



CALIFORNIA
ALL

Broadband for All

CALIFORNIA

Plan de Equidad Digital

Resumen Ejecutivo



Departamento de Tecnología de California

2024

Preámbulo

El acceso a Internet es esencial para la educación, la atención médica, la mano de obra y el desarrollo económico, los servicios esenciales y la participación cívica. Como aprendimos durante la pandemia de COVID-19, la capacidad de los californianos para acceder a Internet de banda ancha y utilizarla es la diferencia entre poder participar plenamente en la economía digital actual y quedarse aislado.¹

Sin embargo, en California persiste la brecha digital. Uno de cada cinco residentes carece de acceso a una banda ancha segura y de alta velocidad, a servicios y dispositivos de Internet asequibles y a la capacitación y los conocimientos necesarios para utilizarlos.²

Banda Ancha para Todos es el programa integral y multimillonario de la Administración Newsom para cerrar la brecha digital. Refleja el trabajo del Concejo de Banda Ancha de California y sus miembros, la [Orden Ejecutiva N-73-20](#), el Plan de Acción de *Banda Ancha para Todos* (2020), la histórica Ley de *Banda Ancha para Todos* ([SB 156, 2021](#)) y un esfuerzo de movilización en todo el estado para abordar la asequibilidad e incrementar los índices de adopción de la banda ancha mediante la promoción de ofertas de servicios de bajo costo y el Programa de Descuentos para Internet (ACP, por sus siglas en inglés).

Aunque California ha dado grandes pasos en el avance de *Banda Ancha para Todos*, dada la inmensidad de los 167.000 kilómetros cuadrados del Estado y sus casi 40 millones de residentes, se necesitan más esfuerzos e inversiones para alcanzar las metas del programa.

El Estado ha aprovechado activamente todas las fuentes de financiación disponibles para lograr la *Banda Ancha para Todos* participando en los programas federales de banda ancha *Internet para Todos* incluidos en la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo (IIJA, por sus siglas en inglés) de la Administración Biden, entre ellos la Ley de Equidad Digital (DEA, por sus siglas en inglés) y el programa de Equidad, Acceso y Despliegue de la Banda Ancha (BEAD, por sus siglas en inglés). Siguiendo las indicaciones del Gobernador Newsom y la Legislatura de California en el [Proyecto de Ley de la Asamblea 2750](#), el Departamento de Tecnología de California (CDT, por sus siglas en inglés) buscó financiación federal para desarrollar este plan de equidad digital en consulta con la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC, por sus siglas en inglés) y el Concejo de Banda Ancha de California (CBC, por sus siglas en inglés).

El CDT desarrolló este Plan de Equidad Digital en estrecha coordinación con la CPUC, la entidad administradora del Estado para el programa BEAD, y con la aportación de más de 50.000 residentes y partes interesadas a través de cuatro reuniones de grupos de planificación a nivel estatal, 24 reuniones de grupos de trabajo de áreas de resultados, tres encuestas a nivel estatal, 20 talleres de planificación presenciales y consultas tribales, y numerosas reuniones y sesiones de escucha. El Plan Estatal de Equidad Digital y el Plan de Acción Quinquenal BEAD representan los próximos capítulos en la evolución del programa estatal *Banda Ancha para Todos*.

¹ <https://broadbandcouncil.ca.gov/wp-content/uploads/sites/68/2020/12/BB4All-Action-Plan-Final.pdf>, consultado el 18 de septiembre, de 2023

² <https://publicadvocatesprodtemp.cpuc.ca.gov/-/media/cpuc-website/divisions/communications-division/documents/broadband-implementation-for-california/bead/broadband-for-all-fact-sheet-english.pdf>.

Resumen Ejecutivo

La equidad digital significa que todos los californianos tienen acceso a la tecnología y a las capacidades digitales que necesitan para participar plenamente en la sociedad moderna. El Plan de Equidad Digital del Estado de California describe cómo el Estado combinará sus actuales inversiones y esfuerzos en *Banda Ancha para Todos* con la nueva financiación federal de la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA, por sus siglas en inglés).

Este borrador del Plan de Equidad Digital sigue los requisitos de la Subvención de Planificación de Equidad Digital de la NTIA y del Proyecto de Ley 2750 de la Asamblea de California (Capítulo 597, Estatutos del 2022).

Este Plan identifica las barreras a la equidad digital para ocho “poblaciones abarcadas” contempladas en la Ley de Equidad Digital e incluye las estrategias del Estado para hacer frente a esas barreras con el fin de lograr objetivos específicos para cada una de las tres metas estatales de *Banda Ancha para Todos*. La aplicación de este Plan se financiará con una Subvención Federal para la Capacidad de Equidad Digital.

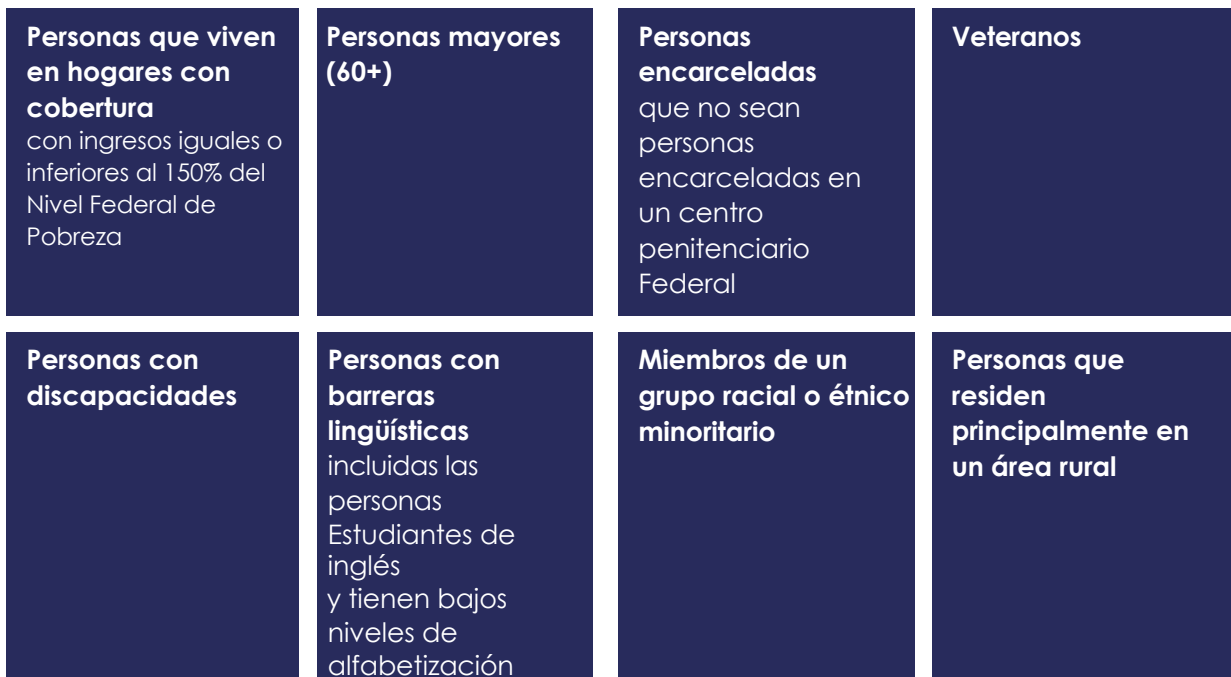


Figura 1: Las ocho “poblaciones abarcadas” contempladas en la Ley de Equidad Digital.

En total, 33,5 millones de californianos —el 85% de la población del Estado— pertenecen a una o más de estas poblaciones.³ El CDT reconoce que algunas actividades deben estar más dirigidas a poblaciones cuyas necesidades son mayores que otras.

En sintonía con el Plan de Acción Quinquenal BEAD del Estado, este Plan también identifica las barreras a la equidad digital para otras comunidades digitalmente desfavorecidas, incluidos los miembros de la comunidad LGBTQIA+ y las personas que se identifican como mujeres o mujeres. Aunque la NTIA no lo exigía, California también prestó especial atención a las comunidades tribales y a las personas sin vivienda, en línea con el compromiso general del Estado con la equidad.

³ <https://www.census.gov/programs-surveys/community-resilience-estimates/partnerships/ntia/digital-equity.html>.

Estructura del Plan de Equidad Digital de California

<p style="text-align: center;">Visión</p> <p style="text-align: center;">Una California en la que todos los residentes tengan acceso a una banda ancha de alto rendimiento, a servicios y dispositivos asequibles, y a la capacitación y el apoyo necesarios para posibilitar la inclusión digital y obtener beneficios económicos y sociales.</p>					
<p>Meta 1: Todos los californianos disponen de banda ancha de alto rendimiento en sus hogares, escuelas, bibliotecas y empresas.</p>		<p>Meta 2: Todos los californianos tienen acceso a una banda ancha asequible y a los dispositivos necesarios.</p>		<p>Meta 3: Todos los californianos pueden acceder a capacitación y apoyo para posibilitar la inclusión digital.</p>	
<p>Qué medimos (Nuestros objetivos)</p>	<p>Dónde estamos (Línea de base actual) ⁴</p>	<p>Hacia dónde vamos (Nuestros objetivos)</p>	<p>Cómo lo conseguiremos (estrategias y actividades clave)</p>		
<p>Hemos definido objetivos específicos para cada meta que nos permitirán medir nuestros avances a medida que implementemos este Plan.</p>	<p>Se trata de un resumen del estado actual de cada objetivo y reconoce que algunas poblaciones con cobertura parten de lugares diferentes.</p>	<p>Estos objetivos son los que queremos que alcance California tras implementar Banda Ancha para Todos.</p>	<p>Estas son las acciones que emprenderemos para alcanzar nuestras metas. Este Plan se enfoca en acciones complementarias a las inversiones en infraestructura.</p>		
<p>Bienes</p> <p>Organizaciones de todo el Estado ofrecen programas de inclusión digital. Estos esfuerzos a escala estatal y local ofrecen una base para el progreso que este Plan reforzará.</p>					
<p>Resultados Prioritarios</p> <p>Este Plan mejorará los resultados para los residentes de California en las siguientes áreas:</p>					
Educación	Salud	Formación Digital e Inclusión	Mano de obra y desarrollo económico	Servicios esenciales, accesibilidad, compromiso cívico	Colaboración tribal

Este Resumen Ejecutivo ofrece una visión general de cada componente clave. Un cuadro sinóptico al final del Resumen Ejecutivo ofrece detalles sobre cada objetivo. El borrador completo del Plan de Equidad Digital incluye más detalles en un formato perfilado por la NTIA.

⁴ Los datos de referencia proceden de la encuesta telefónica estatal, la encuesta pública en línea, las tablas de datos de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2021, el Visor de Población de Equidad Digital de la NTIA, los Grupos de Trabajo del Área de Resultados, los Talleres de Planificación Regional, las Consultas Tribales y las reuniones individuales, entrevistas y sesiones de escucha.

Visión, Metas, y Objetivos

Visión

Una California en la que todos los residentes tengan acceso a una banda ancha de alto rendimiento, a servicios y dispositivos asequibles, y a la capacitación y el apoyo necesarios para posibilitar la inclusión digital y obtener beneficios

Esta visión incorpora y amplía las tres metas a largo plazo del Estado definidas en el Plan de Acción de *Banda Ancha para Todos 2020*, estableciendo objetivos específicos para cada meta y cómo mediremos los avances.

Metas y Objetivos

Meta 1 Todos los californianos tienen banda Banda ancha disponible en el hogar, escuelas, bibliotecas, y empresas.	Objetivo 1.1: Aumentar el porcentaje de californianos conectados a un servicio de Internet de banda ancha.
	Objetivo 1.2: Aumentar el porcentaje de Instituciones Comunitarias Principales que están conectadas al servicio de Internet de banda ancha.
	Objetivo 1.3: Aumentar el porcentaje de californianos que afirman que su servicio de Internet es confiable.
	Objetivo 1.4: Aumentar el porcentaje de californianos que pueden elegir entre al menos tres proveedores de servicios de Internet.
Meta 2 Todos los tienen acceso a asequible y a los una banda dispositivos necesarios	Objetivo 2.1: Reducir el porcentaje de californianos que citan el precio el principal obstáculo para acceder a Internet.
	Objetivo 2.2: Reducir el porcentaje de californianos que dependen smartphone para utilizar internet debido a que los dispositivos son inasequibles y aumentar el porcentaje de los que disponen de un en casa.
	Objetivo 2.3: Aumentar el porcentaje de californianos inscritos en las opciones y subsidios de Internet de bajo costo, incluyendo el Asequible o programa sucesor.
	Objetivo 2.4: Reducir el costo promedio que las poblaciones con servicio de Internet.

<p>Meta 3 Todos los californianos pueden acceder a capacitación y apoyo que permitan la inclusión digital.</p>	<p>Objetivo 3.1: Aumentar la disponibilidad de programas de formación digital, ciberseguridad y programas de capacitación.</p>
	<p>Objetivo 3.2: Aumentar el porcentaje de californianos que tienen acceso a servicios de asistencia técnica para dispositivos conectados a Internet. necesarios</p>
	<p>Objetivo 3.3: Reducir el porcentaje de californianos cuya preocupación por la privacidad y la ciberseguridad impide la adopción o el uso efectivo de la banda ancha.</p>
	<p>Objetivo 3.4: Aumentar el porcentaje de californianos que poseen habilidades básicas, intermedias y avanzadas de formación digital.</p>
	<p>Objetivo 3.5: Ampliar el número de miembros de las poblaciones con cobertura capacitados/contratados en tecnología de banda ancha y empleos tecnológicos.</p>
	<p>Objetivo 3.6: Aumentar el porcentaje de californianos que utilizan el Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas y otros servicios esenciales y pueden participar en compromisos cívicos y sociales en línea.</p>

Las metas y objetivos de California descritos anteriormente se derivan del profundo proceso de participación pública y planificación descrito en la sección 4 y se alinean con el Plan de Acción de Banda Ancha para Todos del Estado. También corresponden a las siguientes categorías de actividades de apoyo a la equidad digital articuladas por la Agencia Nacional de Información en Telecomunicaciones (NTIA, por sus siglas en inglés) como Objetivos Mensurables (OM):

- a. La disponibilidad y asequibilidad del acceso a la tecnología de banda ancha fija e inalámbrica;
- b. Accesibilidad e inclusión en línea de los recursos y servicios públicos;
- c. Formación digital;
- d. Conocimiento y uso de medidas para garantizar la privacidad en línea y la ciberseguridad con respecto a una persona; y
- e. La disponibilidad y asequibilidad de los dispositivos de los consumidores y la asistencia técnica para esos dispositivos.

En el Apéndice A figura una tabla con las Metas y Objetivos de *Banda Ancha para Todos* de California, los Objetivos Mensurables de la NTIA, la referencia actual para cada población cubierta y la meta.

El logro de estas metas y objetivos creará una California digitalmente equitativa y conseguirá resultados en los ámbitos políticos prioritarios del Estado. Este Plan está diseñado para complementar las iniciativas políticas existentes en todo el Estado para lograr estos resultados.

Áreas Prioritarias de Resultados	
<p>Educación</p> <p>Estudiantes y educadores pueden utilizar la tecnología en casa y en el aula para lograr resultados educativos más equitativos.</p>	<p>Salud</p> <p>Los residentes pueden acceder en línea a información sobre salud y servicios de atención médica virtual, lo que mejora la salud pública y la experiencia asistencial.</p>
<p>Formación Digital e Inclusión</p> <p>Los residentes tienen acceso a capacitación y Formación digital, así como a asistencia técnica en varios idiomas impartida por instructores comunitarios.</p>	<p>Mano de Obra y Desarrollo Económico</p> <p>Los miembros de las poblaciones con cobertura y las comunidades digitalmente desfavorecidas se benefician de las inversiones y la capacitación en banda ancha para conseguir mejores empleos, mejorar sus ingresos y contribuir a las economías locales de todo el Estado.</p>
<p>Servicios Esenciales, Accesibilidad y Compromiso Cívico</p> <p>Los residentes, independientemente de su idioma, nivel de alfabetización o capacidad, pueden acceder en línea a recursos públicos y programas de prestaciones, y participar plenamente en actividades de compromiso cívico.</p>	<p>Colaboración tribal</p> <p>El Estado desarrolla asociaciones significativas con las tribus de California para aumentar la conectividad en las comunidades tribales respetando la soberanía, la propiedad y la sostenibilidad económica a largo plazo.</p>

Estado Actual de la Banda Ancha y la Equidad Digital

California ha logrado avances significativos en la reducción de la brecha digital gracias a sus inversiones y esfuerzos en *Banda Ancha para Todos*, que incluyen los programas del Fondo de Servicios Avanzados de California de la CPUC, los programas de Media y Última Milla, y la movilización en todo el estado para sensibilizar e inscribir a los residentes de California en el Programa de Descuentos para Internet (ACP, por sus siglas en inglés), que ha llevado a más de 2,9 millones de hogares elegibles a inscribirse en el programa en los últimos dos años.

Más californianos que nunca pueden acceder a Internet y a los recursos digitales. Una encuesta telefónica realizada en todo el estado con el Fondo de Tecnología Emergente de California (CETF, por sus siglas en inglés) e investigadores de la Escuela Annenberg de

Comunicación y Periodismo de la Universidad del Sur de California como parte de este esfuerzo de planificación de la equidad digital reveló que, en los últimos dos años, la adopción de la banda ancha ha aumentado entre los adultos mayores, los residentes sin un título de educación secundaria, los hogares con personas con discapacidad y los hogares con ingresos anuales inferiores a \$20,000. ⁵ Los índices de conectividad doméstica también siguieron un patrón de convergencia entre condados, en el que las ganancias en conectividad en los condados rurales crecieron hasta igualarse más a los condados de todo el estado. ⁶

No obstante, siguen existiendo importantes obstáculos a la equidad digital en comunidades de todo el Estado, en particular para los californianos que se identifican como miembros de poblaciones con cobertura y comunidades digitalmente desfavorecidas.

La Sección 3 de este Plan detalla el estado actual de la equidad digital en California. El CDT, la CPUC y otras agencias y departamentos estatales avanzaron en un proceso de planificación transversal inclusivo que permitió al CDT recopilar datos cualitativos y cuantitativos e incluyó lo siguiente:

- [Grupo Estatal de Planificación de la Equidad Digital](#)
- [Grupos de Trabajo de las Áreas de Resultado](#)
- [Encuestas sobre Equidad Digital en todo el Estado](#)
 - [Encuesta telefónica](#)
 - [Encuesta pública en línea](#)
 - [Mapeo del Ecosistema de Equidad Digital](#)
- [Talleres Regionales de Planificación](#)
- Participación Continua de las Partes Interesadas

Este compromiso y análisis puso de manifiesto la existencia de obstáculos específicos al acceso, la asequibilidad y la adopción de la banda ancha. Partiendo de los tres objetivos generales de *Banda Ancha para Todos*, este Plan de Equidad Digital define objetivos específicos que servirán de base principal para medir los avances hacia la visión del Estado. Las estrategias definidas en este Plan se basan no solo en los más de 50.000 californianos que compartieron sus experiencias e ideas en las reuniones públicas, sino también en las siguientes medidas de referencia de estos indicadores, incluida la forma en que difieren para cada población con cobertura y comunidad digitalmente desfavorecida.

⁵ Bar, F., Galperin, H., Le, T., 2023 [Encuesta Estatal de Equidad Digital](#), página 15.

⁶ Ídem.

Necesidades y Barreras Generales

Las barreras a la equidad digital puestas de manifiesto a través del proceso de participación múltiple del CDT pueden considerarse en tres categorías: acceso, asequibilidad y adopción.

Acceso

En lo que respecta a la disponibilidad de infraestructuras de Internet, en California hay más de 450.000 localidades sin servicio o con un servicio insuficiente.⁷ Prestar servicio a estas localidades es el primer paso para lograr la visión de *Banda Ancha para Todos*, y en ello se concentra California a través de la Iniciativa de Banda Ancha de Milla Media (MMBI, por sus siglas en inglés) y los programas de última milla de la CPUC, incluidos los que se financiarán a través de BEAD. Otros obstáculos específicos relacionados con el acceso a las infraestructuras de banda ancha son:

- Falta de infraestructuras/servicios disponibles;
- Falta de fiabilidad/resiliencia del servicio (velocidad y otras variables);
- Datos/mapas estatales de banda ancha en evolución, pero incompletos; y
- Oferta de mano de obra localizada e incierta para los puestos de trabajo en infraestructuras de banda ancha.

Asequibilidad

Para los que sí disponen de servicio, la asequibilidad sigue siendo la principal barrera a la equidad digital para todas las poblaciones del Estado. El 61% de los encuestados por teléfono señalaron el costo como la principal barrera para obtener el servicio de Internet en casa.⁸ Entre las barreras específicas destacadas por las comunidades y las encuestas a través de este proceso de planificación de la equidad digital se incluyen:

- Escaso conocimiento de las ofertas y subvenciones de bajo costo, como el Programa de Conectividad Asequible;
- Procesos de inscripción desafiantes, incluidos los requisitos de elegibilidad que no incluyen a las comunidades de alto costo dentro de CA;
- La necesidad de un subsidio sostenible a la suscripción de banda ancha;
- Falta de opciones para el consumidor y de competencia entre los Proveedores de Servicios de Internet (ISP, por sus siglas en inglés); y
- Desconfianza en el gobierno y las empresas.

⁷ <https://www.cpuc.ca.gov/-/media/cpuc-website/divisions/communications-division/documents/broadband-implementation-for-california/bead/california-bead-five-year-action-plan---final-draft---20230828.pdf>, consultado el 16 de septiembre de 2023, página 111.

⁸ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., 2023 Encuesta Estatal de Equidad Digital, página 27.](#)

Adopción

Incluso si el servicio está disponible, los californianos citan otras barreras para la adopción de la banda ancha. Los datos de la Oficina del Censo de EE.UU. indican que alrededor del 8% de los hogares de California no disponen de una computadora o una suscripción de banda ancha.⁹ La encuesta telefónica estatal y la encuesta pública en línea obtuvieron datos precisos sobre el nivel de comodidad de los californianos con el uso de dispositivos, las habilidades de formación digital, y la privacidad en línea y la ciberseguridad. La encuesta telefónica reveló que un tercio de los hogares que no están suscritos a Internet lo hacen porque nadie en el hogar tiene una computadora de escritorio, portátil o tableta, lo que apoya la teoría de que el acceso a los dispositivos afecta a la conectividad de banda ancha.¹⁰ Existe un gran interés por parte de los encuestados en línea (33%) por realizar un curso de capacitación en Internet o informática.¹¹ Entre las barreras específicas a la adopción se incluyen:

- Desconocimiento de las ofertas y subvenciones de bajo costo;
- Falta de necesidad percibida (incluida la dependencia exclusiva de los teléfonos móviles);
- El costo de dispositivos como computadoras y tabletas;
- Falta de capacitación y formación digital, incluida la seguridad en línea; y
- Falta de familiaridad o conciencia técnica debido al rápido ritmo de cambio de la tecnología (incluido el hardware y el software).

Datos

La granularidad y precisión de los datos se citó como un obstáculo durante la elaboración del Plan de Acción *Banda Ancha para Todos* y sigue siéndolo hoy en día.¹² Aunque se han realizado importantes esfuerzos a nivel estatal y federal para mejorar los datos sobre disponibilidad, asequibilidad y adopción de la banda ancha, existen pequeñas pero significativas diferencias entre lo que nos dicen los datos y lo que nos cuentan las comunidades y los residentes a partir de sus experiencias vividas.¹³

⁹ Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS), Estimaciones Quinquenales de 2022.

¹⁰ Bar, F., Galperin, H., Le, T., *Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023*, página 36.

¹¹ *Encuesta en Línea sobre Equidad Digital Análisis y Evaluación de Necesidades*, diapositiva 34.

¹² <https://broadbandcouncil.ca.gov/wp-content/uploads/sites/68/2020/12/BB4All-Action-Plan-Final.pdf>, página 20, consultado el 17 de diciembre del 2023

¹³ Education Digital Equity OAWG, páginas 7-9, presentación de Philip Neufeld, director ejecutivo de infraestructura y servicios empresariales del Distrito Escolar Unificado de Fresno, Education OAWG, 14 de marzo de 2023. Reunión del Concejo de Banda Ancha de California del 25 de julio del 2023: YouTube, 1 hora, 52 minutos, Comentario Público de Patrick Messac, Director, #OaklandUndivided.

Barreras Específicas para las Poblaciones con Cobertura

Además de estos obstáculos generales, las distintas poblaciones con cobertura experimentan barreras distintas a la equidad digital. Estas barreras incluyen los siguientes ejemplos, que se pusieron de relieve a través de la participación pública del CDT a lo largo de este proceso de planificación de la equidad digital.

Poblaciones con Cobertura	Ejemplos de Barreras Específicas
Personas que viven en hogares con cobertura (por debajo del 150% del FPL)	Desconocimiento de las ofertas de bajo costo y ACP
	Disponibilidad en unidades de viviendas múltiples (MDU) y viviendas subvencionadas
	Las unidades individuales dentro de las MDU y las viviendas subvencionadas no se contabilizan con precisión en los Mapas Estatales y Federales de Banda Ancha
	Las prácticas comerciales del sector limitan la disponibilidad de servicios y las opciones cuando varias familias residen en la misma unidad.
Personas mayores (60+)	Falta de distinción entre conexión de banda ancha y conexión celular
	Dispositivos/tecnología inadecuados
	Falta de capacitación en competencias digitales
Personas encarceladas	Falta de capacitación durante el encarcelamiento
	Inseguridad económica y de vivienda en el momento de la reinserción
	Evolución de la tecnología
Veteranos	Desconfianza en el gobierno y las empresas
	Inseguridad económica y de vivienda
	Falta de competencias y capacitación digitales
Personas con discapacidades	Hardware y software inadecuados y accesibles
	Capacitación en hardware y software
	Accesibilidad de los servicios en línea
Personas con barreras lingüísticas	Desconfianza en el gobierno y las empresas
	Información en el idioma principal
	Alfabetización en lengua materna
	Capacitación en habilidades digitales en idiomas

Poblaciones con Cobertura	Ejemplos de Barreras Específicas
Personas que pertenecen a una minoría racial o étnica	Racismo estructural, discriminación y prácticas discriminatorias
	Desconfianza en el gobierno y las empresas
	Información en el idioma principal
	Alfabetización en lengua materna
	Capacitación en habilidades digitales en idiomas
Personas que residen principalmente en un área rural	Infraestructura
	Competencias
	Incendios forestales y catástrofes
	Aislamiento y distancia del apoyo
LGBTQIA+	Preocupaciones específicas en torno a la seguridad
	Representación insuficiente en los empleos del sector de la banda ancha
Mujeres y personas que se identifican como mujeres	Enfoque en formación digital y desarrollo de la fuerza laboral
	Equilibrar el trabajo y el cuidado de los hijos
	Desplazamiento y trauma por violencia doméstica
	Representación insuficiente en los empleos del sector de la banda ancha

Medidas de Referencia

A través de los datos existentes y de los nuevos conjuntos de datos desarrollados para este Plan de Equidad Digital, el Estado ha identificado las siguientes condiciones de referencia con respecto a las cuales mediremos el progreso. Para muchos objetivos, también identificamos diferencias entre las poblaciones con cobertura.

Meta 1: Todos los californianos disponen de banda ancha de alto rendimiento en sus hogares, escuelas, bibliotecas y empresas.

Objetivo 1.1 Aumentar el porcentaje de californianos conectados a un servicio de Internet de banda ancha.

Los datos de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) estiman en 306.910 las localidades sin servicio (localidades sin servicio de 25/3Mbps) y en otras 151.107 las localidades con servicio insuficiente (que carecen de servicio de 100/20Mbps) ¹⁴ —la base de la asignación de fondos BEAD de California.

Según una muestra representativa de californianos encuestados para este Plan, el 91% están conectados a la banda ancha, lo que indica que unos 3.5 millones de californianos siguen sin estar conectados al servicio de Internet debido a infraestructuras limitadas, problemas de asequibilidad y otras barreras. ¹⁵ Las poblaciones con cobertura que se encuentran entre las menos conectadas son los hogares con bajos ingresos (81%), las personas con barreras lingüísticas (81%), las personas que residen principalmente en un área rural (86%) y los hogares hispanos o latinos (88%). ¹⁶

Objetivo 1.2 Aumentar el porcentaje de Instituciones Comunitarias Principales conectadas a un servicio de Internet de banda ancha.

Como parte de su proceso de planificación para el programa BEAD, la CPUC está evaluando los niveles actuales de conectividad entre las Instituciones Comunitarias Principales en el estado.

Objetivo 1.3 Aumentar el porcentaje de californianos que afirman que su servicio de Internet es confiable.

Aunque el 91% de los californianos están conectados al servicio de banda ancha, solo el 62% afirma que su servicio es confiable para las necesidades de su hogar. ¹⁷

¹⁴ <https://www.cpuc.ca.gov/-/media/cpuc-website/divisions/communications-division/documents/broadband-implementation-for-california/bead/california-bead-five-year-action-plan---final-draft---20230828.pdf>, consultado el 16 de septiembre, de 2023, página 111.

¹⁵ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023, página 11.](#)

¹⁶ Ídem., 21.

¹⁷ Ídem., 30.

Objetivo 1.4 Aumentar el porcentaje de californianos que pueden elegir entre al menos tres proveedores de servicios de Internet.

La elección del consumidor es una parte importante de un mercado próspero para el servicio de Internet y se ha correlacionado con la asequibilidad de la banda ancha, ¹⁸ pero el Informe de Competencia 2018 de la CPUC encontró que el 35% de los hogares de California tienen acceso a un solo proveedor que ofrece un servicio superior a 25/3 Mbps, y solo el 6.8% tiene acceso a tres proveedores que ofrecen un servicio superior a 25/3 Mbps. ¹⁹

Meta 2: Todos los californianos tienen acceso a una banda ancha asequible y a los dispositivos necesarios.

Objetivo 2.1 Disminuir el porcentaje de californianos que señalan el costo como principal obstáculo para acceder a Internet.

El 61% de los hogares que no adquieren el servicio de internet afirman que el costo del mismo es la razón principal por la que no se suscriben. ²⁰ Este porcentaje es significativamente mayor para las poblaciones con cobertura y otras comunidades digitalmente desfavorecidas. ²¹

Objetivo 2.2 Reducir el porcentaje de californianos que dependen únicamente de un smartphone para utilizar internet debido a que los dispositivos son inaccesibles e inasequibles y aumentar el porcentaje con un dispositivo informático en el hogar.

Aunque el porcentaje de californianos que dependen exclusivamente de un teléfono inteligente para utilizar Internet se ha reducido a la mitad en los últimos dos años, más de 1.1 millones (3%) de californianos siguen sin poder hacer un uso completo de Internet porque no disponen de una computadora o tablet. ²² Este porcentaje es significativamente mayor para las poblaciones con cobertura, incluido el 23 % de las personas que viven en hogares con cobertura que actualmente dependen únicamente de un teléfono inteligente para el uso de Internet. ²³

¹⁸ <https://www.calfund.org/wp-content/uploads/Pricing-Disparities-Report.pdf>, Consultado el 31 de octubre del 2023.

¹⁹ <https://www.cpuc.ca.gov/industries-and-topics/internet-and-phone/competition>.

²⁰ Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital del 2023, página 27.

²¹ Encuesta en línea sobre equidad digital, análisis y evaluación de necesidades, diapositiva 15.

²² Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023, página 11.

²³ Encuesta en Línea sobre Equidad Digital Análisis y Evaluación de Necesidades, diapositiva 31.

Objetivo 2.3 Aumentar el porcentaje de californianos inscritos en opciones y subsidios de Internet de bajo costo, incluido el Programa de Conectividad Asequible o programa sucesor.

Aproximadamente 2.95 millones de los 5.84 millones de hogares elegibles (50%) están inscritos en ACP, ²⁴ pero el 77% de los hogares no conectados siguen sin conocer el programa, ²⁵ y solo el 22% de los encuestados conocen las opciones de bajo costo de los proveedores de servicios de Internet (ISP). ²⁶

Objetivo 2.4 Reducir el costo medio que las poblaciones cubiertas pagan por el servicio de Internet.

Los californianos gastan un promedio de \$83.60 al mes en banda ancha, con notables variaciones entre las poblaciones con cobertura. ²⁷ Entre las poblaciones con cobertura que declaran pagar más que el costo promedio se encuentran las personas mayores, los veteranos, las personas con discapacidad y los miembros de la comunidad LGBTQIA+.

Meta 3: Todos los californianos pueden acceder a capacitación y apoyo para posibilitar la inclusión digital.

Objetivo 3.1 Aumentar la disponibilidad de programas de formación digital, ciberseguridad y capacitación en competencias.

Aunque es difícil cuantificar un punto de referencia para este objetivo, los proveedores de servicios locales han compartido detalles de más de 270 programas que actualmente ofrecen capacitación en habilidades digitales en el estado a través de este proceso de planificación de la equidad digital. ²⁸ Estos programas se complementan con otros numerosos programas apoyados por la CPUC, el CETF y otras entidades. La puesta en marcha de este Plan ayudará a identificar más claramente las brechas en la disponibilidad de estos programas.

²⁴ <https://broadbandforall.cdt.ca.gov/affordable-connectivity-program/acp-enrollment/>, consultado el 6 de febrero del 2024.

²⁵ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023, página 39.](#)

²⁶ [Encuesta en Línea sobre Equidad Digital Análisis y Evaluación de Necesidades](#), diapositiva 74.

²⁷ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta estatal de equidad digital 2023, página 59.](#)

²⁸ [Resultados del Mapeo del Ecosistema de Equidad Digital \(DEEM\)](#), diapositivas 9-11

Objetivo 3.2 Aumentar el porcentaje de californianos que tienen acceso a servicios de asistencia técnica para dispositivos conectados a Internet.

El soporte técnico para computadoras y otros dispositivos es un componente esencial de la equidad digital, pero el 22% de los encuestados afirma no tener acceso a estos servicios en su hogar o comunidad. Las poblaciones con cobertura que tienen menos acceso a los servicios son las personas que viven en hogares con cobertura, las personas mayores, las personas con discapacidades y las personas con barreras lingüísticas.²⁹

Objetivo 3.3 Reducir el porcentaje de californianos cuya preocupación por la privacidad y la ciberseguridad impide la adopción o el uso efectivo de la banda ancha.

Aunque la privacidad y la ciberseguridad son preocupaciones crecientes para la equidad digital, el 42% de los encuestados telefónicos indican la privacidad como un obstáculo para el uso de Internet en casa.³⁰

Objetivo 3.4 Aumentar el porcentaje de californianos que poseen habilidades básicas, intermedias y avanzadas de formación digital.

Casi uno de cada tres californianos que carecen de banda ancha en casa indican la falta de conocimientos digitales como una de las razones para no suscribirse.³¹ El 33% de los encuestados en línea están interesados en clases de capacitación en Internet o informática, una cifra que se eleva al 77% en el caso de algunas poblaciones con cobertura.³²

Objetivo 3.5 Ampliar el número de miembros de las poblaciones con cobertura capacitados/contratados en trabajos de infraestructura y tecnología de banda ancha.

Según la Asociación de Fibra de Banda Ancha, "los trabajadores de la fibra son predominantemente blancos (59.6%) y varones (89.8%) y tienen una edad superior a la media de los trabajadores de EE.UU., 44 años".³³

²⁹ [Encuesta en Línea sobre Equidad Digital Análisis y Evaluación de Necesidades](#), diapositiva 33.

³⁰ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023, página 36.](#)

³¹ Ídem., 44.

³² [Encuesta en Línea sobre Equidad Digital Análisis y Evaluación de Necesidades](#), diapositiva 34.

³³ <https://www.zippia.com/fiber-optic-technician-jobs/demographics/>, consultado el 11 de octubre, de 2023.

Objetivo 3.6 Aumentar el porcentaje de californianos que utilizan Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas y otros servicios esenciales y que pueden participar en compromisos cívicos y sociales en línea.

Se calcula que el 46% de los californianos —y solo el 21% de los que no están suscritos a Internet o solo utilizan un smartphone— utilizan Internet para la telesalud.³⁴ El 55 % de los encuestados en línea rara vez o nunca utilizan Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas como CalFresh, SNAP, Medi-Cal, o la Seguridad Social.³⁵

Activos y brechas del patrimonio digital

La mayor parte del trabajo de inclusión digital se realiza a nivel regional y local a través de organizaciones de base comunitaria que conocen mejor a sus comunidades, ofrecen programas y servicios en los idiomas pertinentes con sensibilidad cultural y son emisarios de confianza en sus comunidades.

Las autoridades locales y las instituciones comunitarias principales³⁶ —incluidas las de educación, salud, mano de obra y desarrollo económico, bibliotecas y vivienda—, las tribus, las entidades sin fines de lucro, la filantropía, los proveedores de servicios de Internet y las organizaciones que representan y atienden a cada una de las poblaciones con cobertura y a otras comunidades digitalmente desfavorecidas realizan una labor esencial para contribuir a alcanzar de las metas estatales. Los líderes de cada uno de estos tipos de organizaciones han contribuido de manera significativa al desarrollo de este Plan, y la asociación, colaboración y alineación con estas organizaciones será fundamental para la implementación del Plan.

Este Plan contiene un inventario preliminar de más de 700 planes de equidad digital, contactos de organizaciones y particulares, y programas, incluidos los esfuerzos de gestión estatal, los planes de equidad digital desarrollados a nivel local, las organizaciones que trabajan para promover la inclusión digital en todo el Estado y a nivel local, y los programas que ofrecen financiación y servicios que van desde la capacitación en formación digital hasta la distribución de dispositivos y el apoyo tecnológico.

³⁴ [Bar, F., Galperin, H., Le, T., Encuesta Estatal de Equidad Digital 2023, página 46.](#)

³⁵ [Encuesta en Línea sobre Análisis de Equidad Digital y Evaluación de Necesidades](#), diapositiva 64.

³⁶ Véase el [Proyecto de Ley 156 del Senado, Sección 11549.54\(d\)](#)

California cuenta quizá con el ecosistema de equidad digital más sólido y desarrollado del país, que se ha ido fortaleciendo desde la creación del CBC en 2010. No obstante, estas organizaciones pusieron de relieve varias barreras a su capacidad para influir a lo largo de este proceso de planificación de la equidad digital, entre ellas:

Principales barreras para las organizaciones

- **Financiación y Sostenibilidad:** La barrera más citada es la falta de financiación sostenible.
- **Personal y Capacidad Organizativa:** La falta de personal capacitado de forma adecuada y otras limitaciones de la capacidad organizativa, incluida la capacidad lingüística, dificultan la labor de estas organizaciones.
- **Dificultad para Acceder y Solicitar Financiación:** Cuando llegan las oportunidades de financiación, la complejidad de la solicitud y la presentación de informes sobre los fondos puede abrumar a las organizaciones.
- **Falta de sensibilización y compromiso:** La promoción de programas de apoyo a las comunidades que necesitan servicios de inclusión digital sigue siendo un reto para las organizaciones que pretenden prestar estos servicios.
- **Coordinación y Colaboración:** Una mayor coordinación y colaboración entre las entidades que ofrecen recursos de equidad digital podría reducir la duplicación innecesaria de esfuerzos y promover el intercambio de recursos y mejores prácticas.

Existen otras brechas en los recursos organizativos entre las regiones geográficas del Estado. Seguir recopilando datos sobre los programas y capacidades de inclusión digital de las organizaciones a lo largo de la fase de implementación de este Plan ayudará al Estado a adaptar sus inversiones programáticas a los lugares y programas en los que tienen mayores oportunidades de alcanzar nuestras metas.

Estrategias y Actividades de Implementación

Durante los 20 talleres regionales de planificación del Estado y las consultas tribales en grupo, más de 2.200 californianos, incluidos destacados profesionales de la inclusión digital, defensores y miembros de todas las poblaciones con cobertura, ayudaron a identificar y priorizar las estrategias que el Estado debería seguir para abordar las barreras a la equidad digital.³⁷ Estas estrategias prioritarias se resumen en los siguientes temas:

- Construir infraestructuras de banda ancha de alta velocidad en todo el Estado para lograr un despliegue generalizado que sea fundamental para la adopción universal; acelerar la construcción y el desarrollo de proyectos de red de milla intermedia y de última milla.
- Poner en marcha programas integrales de inclusión digital que superen las tres barreras principales para que los hogares con bajos ingresos logren la adopción universal: contratar un servicio de Internet doméstico asequible, adquirir un dispositivo informático asequible y acceder a la capacitación en formación digital para adquirir competencias digitales.
- Garantizar que las comunidades desproporcionadamente afectadas por las barreras a la equidad digital ocupen un lugar central en el diseño, desarrollo y ejecución de los programas de equidad digital, y que los beneficios socioeconómicos se obtengan principalmente en estas comunidades. Consultar y capacitar a las poblaciones con cobertura y a otras comunidades digitalmente desfavorecidas para que ayuden a planificar y aplicar todas las estrategias encaminadas a lograr la equidad digital. Aquellos a quienes se pretende prestar servicios deben participar en la planificación y prestación de los servicios.
- Prestar servicios a las personas allí donde viven y se reúnen. Ir al encuentro de las personas allí donde están; llevar los servicios a las personas en lugar de exigirles que acudan a los servicios. Garantizar que los programas y recursos de inclusión digital se adapten a la dinámica cultural específica de las poblaciones con cobertura y estén disponibles en los idiomas que hablan los californianos.
- Involucrar y apoyar a los “emisores de confianza” de las organizaciones e instituciones de base comunitaria existentes que ya atienden a las poblaciones con cobertura para que ofrezcan programas y servicios de inclusión digital.
- Elaborar todo el material informativo y los medios de sensibilización en la lengua y en la cultura.
- Avanzar en el diseño universal para garantizar la accesibilidad y la tecnología de asistencia para todos.
- Aprovechar los recursos existentes implicando a las principales instituciones — como condados, ciudades, escuelas, enseñanza superior, gobiernos tribales— y servicios

³⁷ Talleres de Planificación Regional de *Banda Ancha para Todos*, Equidad Digital y BEAD, 10 Temas Generales de Estrategias Recomendadas de los 17 Talleres Regionales, CETF, 12 de junio de 2023.

humanos, como educación, salud, bibliotecas, desarrollo económico y de la mano de obra y servicios esenciales, para integrar estrategias de inclusión digital en los programas y servicios actuales.

- Alinear e integrar los servicios humanos para enfocarse en los resultados y la conveniencia para los individuos y los hogares. Capacitar a trabajadores sociales, promotores de salud, educadores, bibliotecarios y otros trabajadores de servicios humanos y comunitarios para que actúen como Navegadores Digitales.
- Incorporar estrategias paritarias e intergeneracionales a los programas de inclusión digital.

En sintonía con estas estrategias transversales, este Plan de equidad digital ayudará a hacer realidad la visión, las metas y los objetivos de *Banda Ancha para Todos* impulsando las siguientes siete actividades clave orientadas a los resultados, la rendición de cuentas y la adopción de la banda ancha a nivel individual y residencial:

Actividad Clave 1: Completar las inversiones en infraestructuras de Banda Ancha para Todos dentro de los plazos federales y estatales.

El CDT, la CPUC y otras agencias estatales encargadas de la construcción de infraestructuras de banda ancha seguirán desarrollando las inversiones existentes en *Banda Ancha para Todos* y los proyectos financiados por el programa BEAD. Aumentar las millas construidas, el número de ISP que prestan servicio y el número de hogares, empresas e instituciones comunitarias principales conectados aumentará el nivel y la calidad del servicio de Internet disponible para los residentes en California, incluidas las poblaciones con cobertura y los residentes no atendidos y carentes de servicios del estado.

Actividad los suscriptores permitirá comprender y evaluar mejor las localidades desatendidas y mal atendidas, así como los índices de adopción de la banda ancha en California, con el fin de orientar eficazmente los recursos según sea necesario. Los datos también servirán de base a las políticas públicas destinadas a reducir la brecha digital en California.

El CDT trabajará para desarrollar sistemas de seguimiento del impacto de las inversiones en *Banda Ancha para Todos* con el fin de fundamentar futuras decisiones políticas y de financiación y validar que el Estado está recibiendo la parte que le corresponde de los recursos federales. El CDT llevará a cabo encuestas periódicas sobre equidad digital para comprender cómo la financiación de subvenciones ha mejorado el acceso a la banda ancha, su adopción y la reducción de barreras.

Actividad clave 4: Desarrollar un programa de subvenciones a la capacidad de equidad digital de California Connect Corps para ampliar los programas estatales y comunitarios de navegación digital e inclusión digital.

El estado desarrollará un programa de subvenciones de capacidad de equidad digital California Connect Corps (CCC) para apoyar a las entidades estatales y sin fines de lucro a llevar a cabo actividades de divulgación para las poblaciones desatendidas con el fin de avanzar en la inclusión digital.³⁸ Este programa formará parte de un conjunto más amplio de subvenciones para la equidad digital que el estado tiene previsto poner a disposición de los gobiernos locales y tribales, las instituciones comunitarias principales, las

organizaciones de base comunitaria y otros proveedores de servicios de inclusión digital para ofrecer programas o programas de inclusión digital de problemática específica.

Este programa, condicionado a la financiación federal, y si se autoriza, financiará la prestación de servicios de inclusión digital por parte de emisarios de confianza de organizaciones e instituciones existentes a nivel estatal y comunitario que puedan prestar apoyo en las comunidades e idiomas en los que más se necesite.

Actividad Clave 5: Financiar nuevos programas de inclusión digital gestionados por el Estado y ampliar los existentes.

El Estado tiene la intención de financiar programas de inclusión digital gestionados por el Estado, como los que gestionan la Biblioteca Estatal, el Departamento de Envejecimiento y otros ofrecidos por agencias estatales y otros socios estatales, tal y como se identifica en la Sección 3 de este Plan.

Actividad Clave 6: Desarrollar y promover herramientas de inclusión digital y buenas prácticas.

Aunque los programas de inclusión digital que llegan a los más difíciles de conectar se ejecutan mejor de forma hiperlocal, en y por las comunidades más desconectadas, estos proveedores de servicios a menudo citan una falta de capacidad para ejecutar estos programas a la escala necesaria. Parte de la solución a la creación de capacidad puede consistir en proporcionar herramientas y recursos estándar que estos proveedores puedan utilizar y adaptar a sus comunidades, ahorrando tiempo y costos al tiempo que se basan en las mejores prácticas demostradas por otros proveedores de todo el estado.

El CDT trabajará con la Biblioteca Estatal, el Departamento de Envejecimiento, el Departamento de Educación y otros para liderar el desarrollo de herramientas y recursos nuevos y existentes que

clave 2: Convocar a las partes interesadas en la equidad digital para reforzar la colaboración.

El CDT convocará a socios y partes interesadas y proporcionará actualizaciones periódicas sobre la implementación a través del Concejo de Banda Ancha de California, el Comité Asesor de Milla Intermedia, y continuará con los foros de participación y divulgación desarrollados durante el proceso de planificación de la equidad digital mediante la ampliación de las convocatorias trimestrales del Grupo de Planificación Estatal y los Grupos de Trabajo del Área de Resultados. En la planificación y ejecución de los programas participarán miembros de las comunidades atendidas.

Actividad clave 3: Perfeccionar los datos y mapas digitales sobre equidad.

Las entidades gubernamentales federales y estatales se han comprometido a perfeccionar los datos sobre equidad digital y los esfuerzos de mapeo. La CPUC ha recopilado numerosos datos en su Informe Anual de Asequibilidad, que agrega datos sobre precios y ofertas de servicios de los proveedores de servicios de comunicación para supervisar las tendencias de precios en distintas áreas del Estado. La recopilación continua de datos detallados sobre el despliegue de la banda ancha y

³⁸ <https://trackbill.com/s3/bills/CA/2021/AB/2750/analyses/senate-energy-utilities-and-communications.pdf>.

faciliten a los proveedores de inclusión digital locales la consecución de sus metas.

Como parte de este trabajo, el Estado:

- Desarrollar, financiar y poner a disposición una plataforma estatal de capacitación en formación digital;
- Desarrollar un marco de capacitación y evaluación del aprendizaje de la formación digital multilingüe en todo el Estado; y
- Construir el inventario estatal de activos como un recurso común para los gobiernos locales, los servicios sociales, el desarrollo de la mano de obra y las organizaciones de atención a la salud, y para que todos los californianos puedan ver los programas de inclusión digital disponibles en su comunidad.

Actividad Clave 7: Promover ofertas de servicios de bajo costo y programas de subvenciones, como el Programa de Descuentos para Internet (ACP, por sus siglas en inglés), y abogar por un programa sucesor sostenible.

Este Plan reclama múltiples medidas para superar el hecho de que el costo es la principal barrera a la adopción de Internet, entre ellas el desarrollo de redes financiadas con fondos públicos y el fomento de la elección del consumidor y la competencia entre proveedores de servicios de Internet. Sin embargo, el Estado también reconoce que muchos hogares con bajos ingresos seguirán dependiendo del servicio subvencionado, para no verse obligados a elegir entre el servicio de Internet y el servicio móvil, u otras necesidades vitales.

Como parte de este trabajo, el Estado:

- Combinar la extensión para planes de bajo costo, otros subsidios del ACP y programas sucesores con servicios como el Programa Nacional de Almuerzos Escolares (NSLP, por sus siglas en inglés), Medicaid, WIC o Becas Pell;
- Proporcionar asistencia para la inscripción en planes de bajo costo, ACP y otros subsidios y programas sucesores a las poblaciones con cobertura;
- Abogar por la mejora de los procesos de afiliación a las ofertas de bajo costo, ACP y otros subsidios y programas sucesores, incluidas las ofertas de bajo costo y los planes de clase media ofrecidos por los subdonantes del BEAD.
- Continuar el seguimiento de los índices de elegibilidad y adopción de ofertas de bajo costo y programas de subvención en todo el estado para comprender y demostrar el nivel de necesidad de California;
- Abogar por una prórroga del ACP o un programa sucesor o desarrollar una oferta asequible dirigida por el Estado; y
- Fomentar el establecimiento de un acuerdo de comparación de datos entre el gobierno estatal y federal para la elegibilidad para los subsidios.

Qué Sigue

Aunque el Estado dispone de recursos para avanzar en los objetivos y actividades clave identificados en este Plan, buscará financiación adicional a través de una Subvención de Capacidad de Equidad Digital de la NTIA, que se espera esté disponible a mediados del 2024.

Los fondos de la Subvención de Capacidad serán insuficientes para lograr los objetivos y alcanzar las metas trazadas en este Plan. El CDT apoyará a sus partes interesadas en la inclusión digital en el estado para solicitar el programa de **Subvenciones Competitivas de Equidad Digital** de la NTIA, previsto para finales del 2024. Este Plan reconoce que los programas sostenibles no pueden depender únicamente de la financiación estatal o federal.

La financiación procedente de los gobiernos locales, la filantropía, el sector privado y las asociaciones público-privadas son fundamentales para hacer realidad nuestros objetivos a escala estatal. El CDT seguirá promoviendo programas de equidad digital financiados localmente que respalden las metas del Plan y buscando fuentes adicionales de fondos para ampliar o complementar las actividades clave de implementación.

Todos los californianos pueden desempeñar un papel en la ejecución de este Plan de Equidad Digital. A medida que el CDT supervise su implementación, seguirá avanzando en un proceso inclusivo y de colaboración con sus socios en el gobierno estatal, los gobiernos locales y tribales, y otras organizaciones de inclusión digital y partes interesadas en todo el estado.

Las tablas siguientes identifican los objetivos, la base de referencia, la meta y las actividades clave pertinentes para cada una de las tres metas señaladas anteriormente. Los objetivos de este plan son intencionadamente ambiciosos y dependen de la finalización de los proyectos de infraestructuras Banda Ancha para Todos y BEAD, del uso eficiente de los fondos de Subvenciones de Capacidad y de subvenciones competitivas, filantropía e inversiones privadas. Estos objetivos se revisarán y modificarán según sea necesario para responder a la evolución de los años futuros que pueda afectar a la capacidad de alcanzarlos o superarlos. Para más detalles sobre los objetivos, la base de referencia y las metas, consulte la Sección 2.5. Para más detalles sobre las siete actividades clave relevantes para cada objetivo, consulte la Sección 5.1.

Meta 1: Todos los californianos disponen de banda ancha de alto rendimiento en sus hogares, escuelas, bibliotecas y empresas.

Objetivo	Base de referencia actual	Objetivo	Acciones Clave
1.1 - Aumentar el porcentaje de Californianos conectados a un servicio de internet de banda ancha.	El 91% está conectado a la banda ancha; las poblaciones con cobertura menos conectadas son las personas que viven en hogares con cobertura (81%), las personas con barreras lingüísticas (81%) y las personas que residen principalmente en zonas rurales (86%). <i>(Encuesta telefónica)</i>	En la medida de lo posible, todos los Californianos que se identifiquen como miembros de una población con cobertura, tengan acceso a un servicio de banda ancha para 2030.	
1.2 - Aumentar en el porcentaje de instituciones comunitarias de referencia, (CAI conectadas a) servicios de internet de banda ancha.	La CPUC está actualmente evaluando los niveles de conectividad como parte de su proceso de planificación de BEAD.	Todas las instituciones de referencia Comunitarias incluidas escuelas, entidades gubernamentales (es decir centros correccionales), instituciones de atención médica, bibliotecas, puntos de seguridad pública y tierras tribales tendrán acceso al servicio gigabit para 2030.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar infraestructura 2. Convocar 3. Perfeccionar los datos 4. N/A 5. Ampliar esfuerzos estatales 6. Promover herramientas 7. Asegurar subvenciones
1.3 - Aumentar en el porcentaje de californianos que informan de que su servicio de Internet es fiable.	El 82% de encuesta telefónica los encuestados por teléfono afirman que el servicio de Internet es adecuado para las necesidades de su hogar. <i>(Encuesta telefónica)</i>	En la medida de lo posible, todos los Californianos, incluidos los que se identifican como miembros de una población con cobertura, tengan acceso a un servicio de Internet fiable y adecuado para sus necesidades domésticas y empresariales para 2030.	

1.4 - Aumentar el porcentaje de californianos que pueden elegir entre al menos tres proveedores de servicios de Internet	Se calcula que el 35% de los hogares sólo tiene acceso a un proveedor de banda ancha. (CPUC)	En la medida de lo posible, más del 6,8% de los californianos tendrán acceso al menos a tres proveedores de servicios de Internet en 2030.	
--	--	--	--

Meta 2: Todos los californianos tienen acceso a una banda ancha asequible y a los dispositivos necesarios.

Objetivo	Base de referencia actual	Objetivo	Acciones Clave
2.1 - Reducir el porcentaje de californianos que señalan el costo como principal obstáculo para acceder a Internet.	El costo es la principal razón por la que el 61% de los hogares no están abonados. Entre las poblaciones cubiertas que citan el costo como barrera figuran las personas que viven en hogares cubiertos; las personas con discapacidades; las personas con barreras lingüísticas; los miembros de un grupo minoritario racial o étnico; las personas que residen principalmente en zonas rurales. <i>(Encuesta telefónica)</i>	Reducir el porcentaje de hogares californianos, incluidos los que se identifican como miembros de una población con cobertura, que citan el costo como motivo para no adoptar el servicio de Internet para 2030.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar infraestructura 2. Convocar 3. Perfeccionar los datos 4. CA Programa de Subvenciones a la Equidad Digital de Connect Corps 5. Ampliar esfuerzos estatales 6. Promover herramientas 7. Garantizar subvenciones
2.2 - Reducir el porcentaje de californianos que dependen únicamente de un smartphone para utilizar internet debido a que los dispositivos son inaccesibles e inasequibles y aumentar el porcentaje con un dispositivo informático doméstico.	Se calcula que el 3% de los californianos no tiene computadora ni tablet. <i>(Encuesta telefónica)</i>	Reducir el porcentaje de quienes se identifican como miembros de una población cubierta, que dependen únicamente de un smartphone y aumentar el porcentaje de los que tienen un dispositivo informático en casa en un 25% en 2028 y en un 50% en 2030. 50% cada dos años.	

<p>2.3 - Aumentar el porcentaje de californianos inscritos en opciones y subsidios de Internet de bajo coste, incluido el Programa de Conectividad Asequible o programa sucesor.</p>	<p>2.93 millones de 5.84 millones hogares elegibles (50%) están inscritos en el ACP (<i>portal BB4A</i>); el 77% de los hogares no conectados siguen sin conocer el programa (<i>encuesta telefónica</i>); 1 de cada 5 puede desconocer las opciones de bajo costo (<i>encuesta en línea</i>).</p>	<p>En la medida de lo posible, todos los hogares con derecho a ACP, incluidos los que se identifican como miembros de una población con cobertura, están inscritos en un plan de bajo costo para 2030.</p>	
<p>2.4 - Reducir el costo promedio que las poblaciones con cobertura pagan por el servicio de internet.</p>	<p>Los californianos gastan un promedio de \$83.60 al mes en banda ancha, con notables variaciones entre las poblaciones con cobertura; las poblaciones con cobertura que pagan más que el promedio incluyen: veteranos, personas con discapacidades, personas mayores <i>(Encuesta telefónica)</i>.</p>	<p>En la medida de lo posible, reducir los costos promedio para todas las poblaciones con cobertura, de modo que menos hogares citen el costo como la razón para no adoptar el servicio de Internet para el 2023.</p>	

Meta 3: Todos los californianos pueden acceder a capacitación y apoyo para posibilitar la inclusión digital.

Objetivo	Base de referencia actual	Objetivo	Acciones Clave
<p>3.1 - Aumentar la disponibilidad de programas de formación digital, ciberseguridad y capacitación.</p>	<p>Más de 270 programas ofrecen actualmente apoyo a la capacitación en formación digitales. <i>(Respuestas de DEEM)</i></p>	<p>Aumentar el número de californianos, especialmente aquellos que se identifican como parte de una población con cobertura o una población digitalmente desfavorecida, que reciben capacitación en formación digital, ciberseguridad o formación digital digitales: un 34% para 2027 y un 50% para 2030.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. N/A 2. Convocar 3. Perfeccionar los datos 4. CA Equidad Digital de Connect Corps Programa de Subvenciones para Capacidades 5. Ampliar esfuerzos estatales 6. Promover herramientas 7. Garantizar

<p>3.2 - Aumentar el porcentaje de Californianos que tienen acceso a asistencia técnica dispositivos conectados a internet.</p>	<p>El 22 por ciento de los encuestados no tienen acceso a asistencia técnica para computadoras y otros dispositivos en su hogar o comunidad. <i>(Encuesta en línea)</i></p>	<p>Aumentar los servicios de navegación digital, que incluyen asistencia técnica para dispositivos a Internet, prestados a quienes identifiquen como miembros de una población con miembros de una población cubierta -34% para 2027, y el 50% en 2030.</p>	<p>subvenciones</p>
<p>3.3 - Reducir el porcentaje de Californianos cuya preocupación por la privacidad y la ciberseguridad impide la adopción o el uso efectivo de la banda ancha.</p>	<p>Cuarenta y dos por ciento de Los californianos citan la preocupación por la privacidad como barrera para la adopción de Internet en casa. <i>(Encuesta telefónica)</i></p>	<p>Aumentar la concienciación sobre las medidas de ciberseguridad entre los miembros de las poblaciones con cobertura y reducir el porcentaje de aquellos cuya preocupación por la privacidad y las medidas de ciberseguridad repercuten negativamente en su uso de Internet- 34% para 2027, y 50% para 2030.</p>	
<p>3.4 - Aumentar el porcentaje de Californianos que poseen formación digital básica, intermedia y avanzada.</p>	<p>Casi uno de cada tres Californianos reportaron carecer de banda ancha en casa citan su limitada formación digital como motivo para no suscribirse. <i>(Encuesta telefónica)</i> Cuando se trata de formación digital intermedia, como instalar nuevas aplicaciones o concertar citas por Internet, el 15— 20% de los</p>	<p>Reducir la proporción de los californianos, incluidos los que se identifican como parte de una población con cobertura o de una comunidad digitalmente desfavorecida,</p>	

	encuestados se sienten incómodos. <i>(Encuesta en línea)</i> Solo se puede considerar que el 56% de los californianos tienen formación digital más avanzada. <i>(Encuesta telefónica)</i>	que carecen de formación digital básica — 34% para 2027, y 50% para 2030.	<ol style="list-style-type: none"> 1. N/A 2. Convocar 3. Perfeccionar los datos 4. CA Equidad Digital de Connect Corps Programa de Subvenciones para Capacidades 5. Ampliar esfuerzos estatales 6. Promover herramientas 7. Garantizar subvenciones
3.5 - Aumentar el número de miembros de las poblaciones con cobertura capacitados/contratados en trabajos de infraestructura y tecnología de banda ancha.	Los trabajadores del sector de la fibra son predominantemente blancos (59,6%) y varones (89,8%), y su edad es superior a la media de los trabajadores estadounidenses (44 años).	Aumentar el número de personas de todas las poblaciones con cobertura que reciben capacitación y son contratadas para trabajos de infraestructura y tecnología de banda ancha mediante el aumento del número de programas de capacitación y aprendizaje desarrollados en asociación con las Juntas de Inversión en la Fuerza Laboral, los Colegios Comunitarios de California, los sindicatos y las organizaciones de base comunitaria, y empresas privadas.	
3.6 - Aumentar el porcentaje de Californianos que utilizan Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas y otros servicios esenciales y pueden participar en	Se calcula que el 46% de los californianos —el 21% de los que no están suscritos a Internet o solo utilizan un smartphone— utilizan Internet para la telemedicina. <i>(Encuesta telefónica)</i> El 55% de los encuestados en línea	Aumentar el parte de Californianos, especialmente aquellos que se identifican como parte de una población con	

<p>actividades cívicas cívica y social en línea.</p> <p>Porcentaje de Californianos que utilizan Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas y otros servicios esenciales y pueden participar en actividades cívicas cívica y social en línea. participar en actividades cívicas y sociales en línea.</p>	<p>rara vez o nunca utilizan el Internet para solicitar o utilizar prestaciones públicas como CalFresh, SNAP, Medi-Cal o la Seguridad Social. <i>(Encuesta En línea)</i></p>	<p>cobertura o de una comunidad digitalmente desfavorecida, que reciben que pueden acceder al internet para solicitar para solicitar o utilizar prestaciones públicas y otros servicios esenciales y pueden participar en actividades cívicas participación y sociales en línea - 34% para el 2027 y un 50% para 2030.</p>	
--	--	--	--